1. pielikums

iepirkuma

(iepirkuma identifikācijas Nr. IeM VP 2021/ EEZ) Nolikumam

**VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI**

iepirkumā

**“Reklāmas un sabiedrisko attiecību pakalpojumi EEZ projekta “Atbalsts Valsts policijai ekonomisko noziegumu izmeklēšanas paātrināšanai un kvalitātes uzlabošanai Latvijā” ietvaros”**

(iepirkuma identifikācijas Nr. IeM VP 2021/ EEZ)

Nosakot saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu, izmanto šādus vērtēšanas kritērijus:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pozīcija** | **Vērtēšanas kritērijs** | **Maksimālais punktu skaits** | **Aprēķins** |
| **A** | Cena | **30** | **A = Ax/Ay x 30**, kur  A – Pretendenta iegūtais punktu skaits;  Ax – zemākā piedāvājuma cena;  Ay – vērtējamā piedāvājuma cena;  30 - maksimālais punktu skaits.  Iegūto punktu skaits tiek aprēķināts ar precizitāti 2 (divas) zīmes aiz komata. |
| **B** | Projekta apraksts: | **40** | **B = B1+B2+B3**  *\*Arī prezentācijā sniegtā informācija tiks ņemta vērā, vērtējot piedāvājumu saskaņā ar “B” pozīcijā norādītajiem vērtēšanas kritērijiem.* |
| **B1** | Projekta tēla koncepcija, sauklis un logo (skices) | **20** | * Projekta tēla koncepcija ir skaidri un detalizēti aprakstīta; * Projekta tēla radošā koncepcija ir atbilstoša projekta mērķiem un definētajai problēmai; * Sauklis/ļi, devīze ir labskanīgi un atbilstoši projekta mērķiem, definētajai problēmai; * Sauklis/ļi, devīze atbilst projekta kopējai koncepcijai.   *Punktu gradācija:*  *20 punkti – visi kritērija aspekti ir pilnībā pārliecinoši izpildīti un ņemti vērā;*  *15 punkti – viens no kritērija aspektiem nav pārliecinoši izpildīts vai nav ņemti vērā;*  *10 punkti – divi no kritērija aspektiem nav pārliecinoši izpildīti vai nav ņemti vērā;*  *5 punkti – trīs no kritērija aspektiem nav pārliecinoši izpildīti vai nav ņemti vērā;*  *0 punkti – visi kritērija aspekti ir vāji izpildīti vai nav ņemti vērā.* |
| **B2** | Projekta vizuālais risinājums (vizuāli uzskates materiāli, skices) | **20** | * Piedāvātie projekta vizuālie risinājumi un to pamatojums atbilst projekta mērķiem, un kopējai koncepcijai; * Piedāvātie projekta vizuālie risinājumi ir savstarpēji saistoši ar piedāvāto/tiem projekta saukli/ļiem, devīzi; * Piedāvātie projekta vizuālie risinājumi ir vienojoši, cits citu papildinoši, vienlaikus katrs no tiem uz definēto mērķauditoriju darbojas atsevišķi (sasniedzot visu definēto mērķauditoriju); * Pilnībā piemērots piedāvātajiem komunikācijas kanāliem.   *Punktu gradācija:*  *20 punkti – visi kritērija aspekti ir pilnībā pārliecinoši izpildīti un ņemti vērā;*  *15punkti – viens no kritērija aspektiem nav pārliecinoši izpildīts vai nav ņemts vērā;*  *10punkti – divi no kritērija aspektiem nav pārliecinoši izpildīti vai nav ņemti vērā;*  *5 punkti – trīs no kritērija aspektiem nav pārliecinoši izpildīti vai nav ņemti vērā;*  *0 punkti – visi kritērija aspekti ir vāji izpildīti vai nav ņemti vērā.* |
| **C** | Prezentācija | **20** | *Punktu gradācija:*  *20 punkti* – Pretendents spēj pārliecinoši prezentēt projekta koncepciju, spēj profesionāli pārliecinoši pamatot un argumentēti izklāstīt projekta koncepcijā norādītas aktivitātes un instrumentus;  *10 punkti* – Pretendents nespēj pilnībā pārliecinoši prezentēt projekta koncepciju, nespēj profesionāli pārliecinoši pamatot un spēj daļēji argumentēti izklāstīt projekta koncepcijā norādītās aktivitātes un instrumentus;  *5 punkti* – Pretendents nespēj pārliecinoši prezentēt projekta koncepciju un viņa argumentācija, izklāstot projekta koncepcijā norādītas aktivitātes un instrumentus, ir vāja un profesionāli nepamatota.  **Ja Pretendents neierodas noteiktajā laikā, Pretendenta piedāvājumam “C” pozīcijā tiek piešķirti 0 (nulle) punkti.** |
| KOPĀ (A+B+C): | | **90** | |